

Strategiplan for HockeyLiga1

Innhold

Innledning.....	1
Visjon	1
Verdier	1
Mål	2
Strategiske satsingsområder og tiltak	2
Drift og systemer	4
Driftsnødvendige produkter – Mulighet for nasjonalt partnerskap?.....	5
Prioriterte tiltak første 6 måneder	5
Veien videre	6

Innledning

Norsk 1. divisjon i ishockey spiller i dag en viktig rolle som utviklingsarena for unge spillere og som et samlingspunkt for lokal identitet og stolthet i mange byer. Til tross for dette har ligaen lav sportslig status og begrenset kommersiell synlighet nasjonalt.

For første gang etableres nå en felles interesseorganisasjon for klubbene i 1. divisjon. Dette dokumentet presenterer strategien for foreningens arbeid i etableringsfasen og videre utvikling – med mål om å styrke ligaens posisjon, attraktivitet og gjennomslagskraft.

Visjon

Norsk 1.divisjon skal være Norges ledende utviklingsarena – der unge, lokale talenter vokser frem og hele landet samles om levende hockeyopplevelser.

Verdier

Foreningen bygger på felles verdier som skal prege alt vi gjør – både på isen, i klubbhverdagen og i samarbeidet mellom klubbene. Disse verdiene skal styrke vår felles kultur, bygge tillit og vise hvem vi er – som liga, som utviklingsarena og som samfunnsaktør.

- **Stolthet:** Vi bygger på lokal identitet og historikk
- **Samarbeid:** Vi løfter hverandre gjennom deling og felles utvikling
- **Spillerutvikling:** Vi gir unge talenter muligheten til å vokse
- **Inkludering:** Vi er en liga for alle – på og utenfor isen
- **Profesjonalitet:** Vi skaper en moderne, åpen og tillitsskapende liga

Mål

Vår strategi bygger på seks overordnede mål som skal styrke ligaen sportslig, kommersielt og samfunnsmessig. Disse målene gir retning for arbeidet i klubbene og foreningen i årene som kommer.

- **Øke publikum og engasjement i alle klubber**

Vi skal fylle tribunene og skape bedre kampopplevelser. Et engasjert publikum styrker klubbene, gir inntekter og bygger lokal stolthet.

- **Etablere attraktive partnerskap og øke sponsorinntektene**

Vi skal utvikle sponsorprodukter som gir tydelig verdi og bygge langsiktige samarbeid – både nasjonalt og lokalt. Sterkere økonomi gir mer utvikling og stabilitet.

- **Styrke ligaens posisjon lokalt og nasjonalt**

Norsk 1.divisjon skal oppfattes som relevant og verdifull – både som sportslig nivå og som samfunnsaktør. Økt anerkjennelse gjør ligaen mer attraktiv for spillere, støtteapparat, næringsliv og media.

- **Øke pressedekning og digital synlighet**

Vi skal bli mer synlige – i lokalpressen, nasjonale medier og i egne digitale kanaler. Historiefortelling, profiler og kampanjer skal gjøre ligaen mer kjent og engasjerende.

- **Bli det foretrukne steget for unge, norske talenter**

1. divisjon skal være ligaen der unge spillere får tillit, utvikling og eksponering. Vi skal være en naturlig mellomstasjon på vei til toppen.

- **Bidra til sosial bærekraft og lokal forankring**

Vi skal bygge sterke bånd mellom klubb, supportere og lokalsamfunn. Ligaen skal fremme inkludering, mangfold og ansvarlighet, og bidra til at 1. divisjon oppleves som en positiv kraft i sine regioner – både på og utenfor isen.

Strategiske satsingsområder og tiltak

Seks strategiske områder peker ut retningen for ligaens utvikling. Med konkrete tiltak styrker vi kampopplevelsen, utvikler talenter og skaper verdi for lokalsamfunn, media og sponsorer.

1. Publikum og opplevelse

Mål: Flere tilskuere og bedre kampopplevelser.

Felles kampanje: "Hele Norges 1. divisjon"

En nasjonal kampanje som samler klubbene under én merkevare og viser at ligaen tilhører hele hockey-Norge.

Standardopplegg for kampdag: lys, lyd, speaker, profilering

Et felles rammeverk for kampdager som løfter stemningen i hallen og gir publikum en profesjonell og engasjerende opplevelse.

Forbedre tilgang for bortesupportere

Tiltak som gjør det lettere for fans å følge laget sitt på bortebane – for eksempel transportordninger, rabatter og synliggjøring.

Felles temakamper i hele ligaen

Temakamper på tvers av klubbene – som «Hockey mot mobbing» eller «Hockey for alle» – skaper synlighet, engasjement og felles identitet.

2. Sponsorarbeid og næringsliv

Mål: Mer sponsorverdi og økte inntekter.

Felles sponsorpakke med nasjonal eksponering

En attraktiv pakke som gir bedrifter synlighet i åtte byer og tilgang til en samlet hockeyplattform med høy lokal forankring.

Klubbpresentasjoner inkluderer informasjon om ligapakken

Alle klubber skal ha med informasjon om felles ligaprojekt og nasjonale eksponeringsmuligheter i sine sponsorpresentasjoner, for å styrke helheten og øke verdien for samarbeidspartnere.

Aktivering av leverandører som sponsorer

Etablere avtaler der eksisterende leverandører også bidrar som sponsorer – med felles eksponering, rabatter eller tjenester.

Workshop for sponsorarbeid i klubbene

Samlinger hvor klubbene lærer beste praksis, deler erfaringer og bygger kompetanse for å styrke lokalt næringslivssamarbeid.

3. Lokalsamfunn og synlighet

Mål: Mer lokal tilknytning og engasjement.

Samarbeid med lokale aktører og frivillige

Invitere skoler, andre idrettslag og lokale ungdomsgrupper for å bygge entusiasme og skape morgendagens hockeyfans.

Bygg gode relasjoner med lokale organisasjoner, idrettslag og frivillige for å styrke klubbens forankring i nærmiljøet.

4. Presse og media

Mål: Økt dekning i media og egne kanaler.

TV-sendinger

Kommentatorer må på plass for å heve kvaliteten og opplevelsen for seerne.

Kommunale regler i Oslo forhindrer kamerabruk i enkelte haller – dette må løses.

Faste konsepter: Månedens spiller, Neste generasjon

Skape regelmessige kampanjer som setter spotlight på talenter og viktige aktører i ligaen.

Samarbeid med TV 2, Hockey4you, podkaster, og influensere

Informere om vår satsning. Etablere partnerskap for bredere distribusjon og større publikum gjennom etablerte medier.

Mediepakke til journalister og klubber

Gi pressemateriell, bilder og fakta som gjør det enklere å lage gode saker om 1. divisjon.

Bruk av Reels, TikTok og spillernes profiler

Utnytte moderne sosiale plattformer og spillerengasjement for å nå yngre målgrupper og skape engasjement.

5. Spillerutvikling

Mål: Gjøre ligaen til en utviklingsarena.

Vise fram talentreiser og overganger

Synliggjøre hvordan spillere utvikler seg og tar steget videre, for å inspirere og skape stolthet.

Trenersamarbeid mellom EHL og 1. divisjon

Legge til rette for tett samarbeid og kompetansedeling mellom trenere i Eliteserien og 1. divisjon.

Felles utviklingssamlinger

Arrangere samlinger og workshops som styrker ferdigheter og bygger nettverk blant spillere og trenere.

Priser: Årets gjennombrudd og utviklerklubb

Årlige utmerkelser som motiverer klubber og spillere til kontinuerlig utvikling og prestasjon.

6. Samfunnsansvar

Mål: Bidra til inkludering og fellesskap.

"Ligaen for alle": Gratis kampopplevelser til de som trenger det

Sikre at barn, ungdom og familier med begrensede økonomiske ressurser får oppleve hockey på nært hold.

Samarbeid med NAV, Mental Helse og frivillige organisasjoner

Bygge partnerskap som fremmer mental helse, inkludering og sosiale tiltak i lokalsamfunnene.

Årlig samfunnsrapport fra klubbene

Dokumentere og synliggjøre klubbenes arbeid med samfunnsansvar for transparens og inspirasjon.

Temakamper for viktige saker

Arrangere kamper med søkelys på sosiale temaer som mobiliserer både publikum og media.

Drift og systemer

Gode digitale løsninger sikrer en enklere og mer profesjonell opplevelse for publikum, sponsorer og klubber. Felles og brukervennlige nettsider, billettsystemer og supporter-apper gir bedre administrasjon, økt engasjement og styrker ligaens samlede profil.

Nettside

Alle klubber bør ha en informativ og brukervennlig nettside med enkel tilgang til billett kjøp og viktig informasjon.

Billettsystem

Det anbefales at alle klubber benytter et effektivt billettsystem som gjør forhåndskjøp enkelt og smidig for publikum.

Supporter-app

Bruk av supporter-app bør vurderes for å gi fansen ekstra innhold og økt engasjement.

Driftsnødvendige produkter – Mulighet for nasjonalt partnerskap?

For å redusere kostnader og sikre gode avtaler kan foreningen vurdere nasjonale partnerskap innen følgende områder:

- Forsikringer
- Økonomisystemer
- Regnskapsføring
- Kioskvarer
- Hockeyutstyr

Slike samarbeid kan gi bedre priser, felles profilering og styrket leverandørkontakt for alle klubber.

Prioriterte tiltak første 6 måneder

- 1. Etablere forening med vedtekter og styre**
Formelt grunnlag for felles organisering og beslutningsmyndighet.
**Vedtekter og styre etablert og vedtatt. Registrering i Brønnøysund i prosess*
- 2. Gjennomføre inspirasjonsdag med alle klubber og nøkkelpersoner**
 - Bygge felles motivasjon og dele erfaringer.
 - Hente læring fra Hockeyallsvenskan, Hockeyettan og TV 2.
 - Kick-off for å styrke kultur, merkevare og ligaens utviklingsrolle.
- 3. Fastsette liganavn og utvikle tydelig identitet**
 - Skape et sterkt, gjenkjennelig navn og visuell profil.
**HockeyLiga1 vedtatt som liganavn*
 - Bygge stolthet og engasjement hos spillere, klubber, publikum og partnere.
- 4. Utarbeide strategidokument og sponsorpresentasjon**
Klart styringsverktøy og attraktivt sponsorgrunnlag.
**Strategiplan er utarbeidet og vedtatt*
- 5. Involvere presse og Norges Ishockeyforbund**
Invitere til dialog og samarbeid når tiltak er klare.
**Pressemelding med strategiplan og liganavn publiseres 11/3-26.*
- 6. Starte sponsorarbeid med leverandører og nasjonale aktører**
 - Sikre kritiske sponsorer for økonomisk bærekraft.

- Fokus på langsiktige, gjensidig verdifulle partnerskap.

7. Lansere felles kampanje og lokale tiltak

Skape synlighet og engasjement på nasjonalt og lokalt nivå.

Veien videre

Denne strategiplanen legger et tydelig veikart for etablering og vekst. Gjennom tett samarbeid, målrettet kommunikasjon og fokus på bærekraft vil foreningen styrke grunnlaget for norsk hockeys nest øverste divisjon.